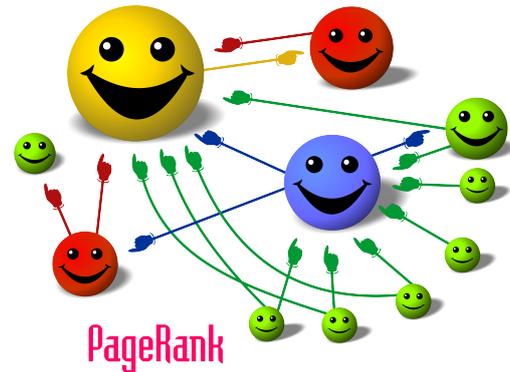


Réseaux sociaux, Page Rank et stéréotypes de genre

Objectif : Comprendre le PageRank et son lien avec les réseaux sociaux et les stéréotypes de genre

Imaginez que vous recherchez des informations sur Internet. Vous tapez des mots-clés dans un moteur de recherche comme Google, et il vous montre une liste de sites web qui pourraient répondre à vos questions. Mais comment Google décide-t-il quels sites web sont les plus importants pour répondre à votre question ? C'est là qu'intervient le **PageRank**.



Source : image wikipedia

Qu'est-ce que le PageRank ?

Le PageRank est un algorithme inventé par les fondateurs de Google, Larry Page et Sergey Brin. C'est un peu comme une formule mathématique secrète que Google utilise pour classer les sites web en fonction de leur importance et de leur pertinence pour une recherche donnée. Plus un site web est important et pertinent, plus il aura un score de PageRank élevé.

Comment fonctionne le PageRank ?

Imaginez que chaque site web est une personne dans une grande salle. Chaque personne montre du doigt une autre personne si elle pense que le site web qu'elle représente est important. Plus une personne a de doigts pointés, plus elle est importante dans la salle. De la même manière, plus un site web a de liens provenant d'autres sites web, plus son PageRank est élevé.

Le PageRank et les réseaux sociaux :

Maintenant, comment cela est-il lié aux réseaux sociaux et aux stéréotypes de genre ? Eh bien, pensez aux réseaux sociaux comme Facebook, Tiktok, Instagram ou Twitter. Sur ces plateformes, les gens partagent souvent des articles, des vidéos ou des opinions en les liant à d'autres personnes. Ces partages et ces liens agissent comme des votes de confiance, augmentant ainsi la visibilité et l'importance de certains contenus sur Internet.

Définition du stéréotype de genre : Les stéréotypes sont des croyances partagées concernant les caractéristiques personnelles d'un groupe de personnes. *(Ces croyances sont automatiques et à force de les entendre elles deviennent réalité)*

Impact sur les stéréotypes de genre :

Malheureusement, parfois les stéréotypes de genre peuvent influencer les partages et les liens sur les réseaux sociaux. Par exemple, si une vidéo véhiculant un stéréotype de genre est beaucoup partagée et likée, elle pourrait obtenir un PageRank élevé et apparaître en haut des résultats de recherche. Cela peut contribuer à la diffusion et au renforcement de ces stéréotypes.

Conclusion :

En comprenant le fonctionnement du PageRank, nous pouvons mieux comprendre comment les informations sont présentées et partagées sur Internet. Il est important d'être conscients de l'impact que nos actions en ligne peuvent avoir sur la propagation des idées, y compris les stéréotypes de genre, et d'être critiques vis-à-vis des contenus que nous partageons et soutenons.

Leçon rédigée à l'aide de chat GPT 3.5